

2026年7月1日
一般社団法人 日本頭頸部癌学会
楽天メディカル株式会社

認知率約 40%の「頭頸部がん」、日本頭頸部癌学会と楽天メディカル、 「お買いものパンダ」活用の啓発シールで予防・早期発見を促進

一般社団法人 日本頭頸部癌学会（所在地：東京都江東区、理事長：吉本 世一／以下、日本頭頸部癌学会）と楽天メディカル株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役会長：三木谷 浩史／以下、楽天メディカル）は、7月27日の「世界頭頸部がんの日」にあわせ、楽天グループの公式キャラクター「お買いものパンダ」を用いた頭頸部がん啓発シールの配布を2026年7月より全国の医療機関などで開始します。

2026年に実施した疾患啓発イベント「[楽天メディカル 頭頸部がん克服デー](#)」にて、一般市民を対象に行ったアンケート調査（※）では「頭頸部がん」という疾患名の認知率は約40%にとどまることが明らかになりました。こうした背景を受け、今回の新たな取り組みでは、日常的に目に触れる機会の多いシールを通じて、予防や早期受診の重要性を広く伝えることを目的としています。

楽天メディカルはこれまでも複数学会と連携し、「お買いものパンダ」を活用することで、医療情報に触れる機会の少ない層にも届く疾患啓発活動を行ってきました。本取り組みは、これらの活動で得られた知見に加え、日本頭頸部癌学会の専門医による監修のもと制作されたものです。

<「お買いものパンダ」を用いた頭頸部がん啓発シール>



本シールでは、頭頸部がんの予防として重要とされる禁煙や飲酒を控えることの大切さに加え、口内炎が治らない、声の変化、首のしこり、飲み込みにくさといった症状を掲載し、早期受診を促す内容としています。二次元コードから[日本頭頸部癌学会の一般向けウェブサイト](#)へアクセスすることで、症状の確認や受診判断に役立つ情報を得ることができます。

2026年6月3日に発表された「[科学的根拠に基づくがん予防法 5+1](#)」の改訂版では、喫煙および飲酒が頭頸部がんを含む複数のがんにおいて「確実にリスクを高める要因」と位置づけられています¹。本シールは、こうした最新の科学的知見を踏まえ、予防行動の実践を促す内容としています。

日本頭頸部癌学会と楽天メディカルは2024年より、ヴィッセル神戸や楽天イーグルスと連携し、スポーツを通じた疾患啓発活動を展開してきました。今後も「禁煙」「飲酒を控える」「口腔ケア」を中心とした予防啓発や、早期発見・治療につながる医療情報の発信に連携して取り組んでまいります。

※2026年5月23日、楽天モバイル 最強パーク宮城にて来場者を対象に実施（N=2,918）

世界頭頸部がんの日について

2014年7月、米国で開催された頭頸部癌学会国際連合（IFHNOS）の第5回世界会議において、頭頸部がんに関する正しい知識を世界全体に広め、早期発見に繋げることを目的として、毎年7月27日が「世界頭頸部がんの日」に制定されました。

頭頸部（とうけいぶ）がんについて

日本では、年間約47,000人*の方が頭頸部がんを発症しています。頭頸部がんとは、頭から鎖骨までの範囲に含まれるがんの総称です（脳と目は除く）。頭頸部は大きく分けて鼻、口腔、咽頭、喉頭といった器官で構成されており、発生部位により、咽頭がん（上咽頭がん、中咽頭がん、下咽頭がん）、喉頭がん（声門がん、声門上がん、声門下がん）、鼻腔・副鼻腔がん（上顎洞がんなど）、口腔がん（舌がんなど）、唾液腺がん、甲状腺がんなどの診断名がつかます。この頭頸部と呼ばれる部位には、呼吸や嚥下など人間が生きるうえで必要な機能、さらには発声、味覚、聴覚など日常生活に重要な機能が集中しています。これらに障害が起きるとQuality of Life（QOL: 生活の質）に影響を及ぼすため、がんを治すための根治性とQOLの両立を目指した治療法が必要とされています。

*厚生労働省健康局がん・疾病対策課「令和5年全国がん登録 罹患数・率 報告」付表1. 罹患数 口唇～その他および部位不明確の口唇、口腔および咽頭、鼻腔および中耳、副鼻腔、喉頭、甲状腺の合計値

一般社団法人 日本頭頸部癌学会

日本頭頸部癌学会は、頭頸部癌に関する研究発表、知識の交換、及び内外の関連学会との連携協力を行うことにより頭頸部癌学の進歩普及を図り、我が国の学術の発展に寄与することを目的とし、1961年に頭頸部腫瘍研究会として設立されました。2004年に日本頭頸部癌学会と改名し、2017年より法人化され、現在、3000名以上の会員により活動している学会です。頭頸部がん診療では、耳鼻咽喉科、頭頸部外科、歯科口腔外科、形成外科などの外科系診療科および放射線科や腫瘍内科、病理診断科との連携も必須となっており、日本頭頸部癌学会には幅広い領域の職種が参加し、我が国の頭頸部癌診療に貢献しています。

<http://www.jshnc.umin.ne.jp/index.html>

楽天メディカル株式会社について

楽天メディカルは、アルミノックス®プラットフォームと呼ぶ技術基盤を基に、薬剤と光を組み合わせた、がんをはじめとした様々な疾患に対する新しい治療法の開発および販売を行うグローバルバイオテクノロジー企業です。同プラットフォームを基に開発した医薬品・医療機器の非臨床試験（非公開デー

タ) では、特定の細胞の選択的な壊死が確認されています。楽天メディカルは、世界中の一人でも多くの患者さんに、一日でも早く、私たちの革新的な治療法をお届けすることにより「ガン克服。」というミッションの実現を目指しています。本社を構える米国に加え、日本、台湾、スイス、インドの世界 5 カ国/地域に拠点を有しています。楽天メディカル株式会社は、Rakuten Medical, Inc. (米国法人) の日本法人です。詳しくは、<https://rakuten-med.com/jp/>をご覧ください。

楽天グループの公式キャラクター「お買い物パンダ」について

「お買い物パンダ」は、2013年5月に「楽天市場」のオリジナル LINE スタンプとして登場して以来、「楽天市場」LINE 公式アカウントのお友だち数が 5,800 万人以上 (2026 年 6 月時点) となるなど、愛らしいルックスと共感を呼ぶ感情表現で、世代や性別を問わず多くの方々に親しまれている楽天の公式キャラクターです。

公式サイト : <https://event.rakuten.co.jp/okaimonopanda/>

公式 X : https://x.com/Rakuten_Panda

公式 TikTok : <https://www.tiktok.com/@okaimonopanda>

公式 Instagram : https://www.instagram.com/okaimonopanda_official

参考 :

1. 国立がん研究センター がん対策研究所「科学的根拠に基づくがん予防法 (がんを知る 301) 」第 3 版 第 2 刷 (2026 年 4 月)

【報道関係者お問い合わせ先】

一般社団法人 日本頭頸部癌学会 広報担当 Email : jshnc-service@onebridge.co.jp